

SOUTĚŽ NA NOVOU VIZUÁLNÍ IDENTITU SKANZENU STRÁŽNICE

PRAVIDLA SOUTĚŽE

VYHLAŠOVATEL:
Národní ústav lidové kultury
Zámek 672, 696 62 Strážnice

Ve Strážnici, dne
17. 4. 2023

OBSAH

Obsah

OBSAH	2
1. Soutěž.....	3
2. Cíl soutěže	3
3. Účastníci soutěže.....	3
4. Požadavky na návrh.....	4
5. Pravidla soutěže	5
5.1 Pravidla prvního kola	5
5.2 Pravidla druhého kola.....	6
5.3 Hodnotící porota soutěže.....	6
5.4 Způsob podání návrhu.....	7
6. KRITÉRIA PRO HODNOCENÍ	7
7. KOMUNIKACE S ÚČASTNÍKY	7
8. ODMĚNY PRO ÚČASTNÍKY SOUTĚŽE	8
9. HARMONOGRAM	8
10. INFORMACE O ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ.....	8
11. ZRUŠENÍ SOUTĚŽE	9
11.1 Podmínky v případě zrušení soutěže.....	9
11.2 Podmínky v případě, že vítěz nebude realizovat následnou zakázku	9
12. SEZNAM PŘÍLOH	9

1. Soutěž

Národní ústav lidové kultury vyhlašuje soutěž na novou jednotnou vizuální identitu skanzenu Strážnice včetně manuálu a vydává k tomu tato soutěžní pravidla.

Jedná se o zakázku malého rozsahu mimo režim zadávacího řízení podle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů.

2. Cíl soutěže

Cílem soutěže je najít partnera z oblasti světa grafického designu pro vytvoření komplexního řešení jednotné vizuální identity skanzenu Strážnice.

Smyslem je získat prvek prezentace odpovídající aktuálnímu grafickému diskurzu, vytvořit manuál pro aplikaci nové jednotné vizuální identity skanzenu Strážnice a zajistit jeho postupnou implementaci.

3. Účastníci soutěže

Soutěž je otevřena pro širokou odbornou i laickou veřejnost. Účastníkem soutěže může být podnikající fyzická i právnická osoba se zastoupením fyzických osob (dále jen soutěžící), která řádně vyplní přihlášku a dodrží všechny podmínky soutěže.

Soutěže se nemohou účastnit:

- osoby, které připravovaly zadání a vyhlášení soutěže;
- osoby, které jsou členy či náhradníky hodnotící poroty, podílejí se na administraci soutěže, či jsou přízvanými odborníky soutěže;
- přímí příbuzní, trvalí projektoví partneři, bezprostřední nadřízení či přímí spolupracovníci výše uvedených osob;
- zaměstnanci zadavatele, kteří se podíleli na projednávání a schvalování pravidel této soutěže nebo se budou podílet na projednávání a schvalování výsledků této soutěže.

Pokud v průběhu soutěže vyjde najevo, že tyto podmínky soutěžící nesplňuje, bude ze soutěže vyloučen.

Soutěžící svým podpisem na přihlášce a účastí v soutěži stvrzuje, že

- se seznámil a souhlasí s těmito pravidly a všemi jejich přílohami včetně Smlouvy o dílo a licenční smlouvy a zavazuje se je dodržovat.
- vytvořením soutěžního návrhu a jeho užitím pro účel soutěže nezasáhl neoprávněně do jakýchkoliv práv třetích osob, zejména do práv autorských a práv souvisejících s právem autorským ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů.
- je oprávněn vykonávat veškerá práva související se zhotovením a užitím soutěžního návrhu. Použití cizího písma v autorově návrhu je dovoleno za podmínky uvedení autora písma a informace o licenčních podmínkách jeho případného využití. V případě nepravdivosti tohoto prohlášení odpovídá účastník za veškerou újmu, která by tím vyhlášovateli vznikla.
- jeho soutěžní návrh nebyl dosud jím či jinou osobou veřejně užit.
- neposkytl a po celou dobu realizace této soutěže až do jejího ukončení ani neposkytne třetí osobě s výjimkou vyhlášovatele souhlas s jeho uveřejněním či jiným způsobem užití.

- poskytuje vyhlášovatelí oprávnění soutěžní návrh a jeho jméno jako autora soutěžního návrhu zveřejnit a dále užít k účelům výstavním, zpravodajským, archivním a propagačním, a to odpovídajícími způsoby užití, včetně sdělování prostřednictvím internetu. Toto oprávnění se uděluje jako opravňující, bezúplatné, bez časového, místního, technologického a množství omezení. Soutěžní návrh může být vyhlášovatelem poskytnut a ke stejným účelům užít třetí osobou.

Vyhlašovatel se zavazuje k ochraně autorských práv a prohlašuje, že nezneužije žádný ze soutěžních návrhů a ani jeho části. Soutěžní materiály, které budou v rozporu s pravidly soutěže, vyhlašovatel ze soutěže vyřadí.

Náklady, které vznikly soutěžícímu v souvislosti s účastí v soutěži, nese tento soutěžící. Soutěžní práce se soutěžícím nevracejí.

4. Požadavky na návrh

Předmětem soutěže je návrh celkového konceptu, loga a dalších prvků jednotné vizuální identity skanzenu Strážnice (dále jen „skanzen“) dle těchto pravidel. Nová jednotná vizuální identita nahradí stávající různé podoby grafické prezentace skanzenu s důrazem na zpřehlednění komunikace směrem k návštěvníkům, turistům a spolupracujícím institucím.

Současná identita používá tři modré domky spojené s názvem Skanzen Strážnice, vyhlašovatel se však s touto symbolikou a barvou neztotožňuje. Není zpracován žádný grafický manuál pro použití. Materiály jsou tudíž roztržštěné, nejednotné.

Doposud byly používány dva různé názvy pro areál – oficiální název „Muzeum vesnice jihovýchodní Moravy“ a mezi návštěvníky a turisty zaužívanější název „Skanzen Strážnice“. Vyhlašovatel se tedy rozhodl upustit od používání dosavadního oficiálního názvu a začít všeobecně používat označení „Skanzen Strážnice“.

Skanzen ve Strážnici představuje návštěvníkům lidovou kulturu a stavitelství z oblasti jihovýchodní Moravy. Na ploše 10,5 ha se nachází ukázky venkovských staveb a jejich vybavení, návštěvníci se zde seznámí také se způsobem života na vesnici a tradičními zvyky. Skanzen je rozdělen do několika areálů reflektujících výrazné regiony a podoblasti jihovýchodní Moravy (areál Moravský Kopanic, Luhačovického Zálesí, Horňácka, Dolňácka, vodních technických staveb a vinohradnických staveb). Snahou je ukázat nejen typickou zástavbu jednotlivých oblastí, ale také přiblížit jejich krajinný ráz a charakteristické druhy rostlin.

Skanzen Strážnice zřizuje a spravuje Národní ústav lidové kultury (dále jen NÚLK).

Logo skanzenu ovšem nemusí být navázáno na současné logo zřizující instituce, či z něj vycházet. Je však třeba vzít v úvahu, že logo skanzenu i logo NÚLK jsou ve většině případů prezentovány společně a je tedy žádoucí, aby spolu korespondovali

Nemusí rovněž obsahovat folkloristické ani jiné zdobné prvky.

Vyhlašovatel, jakožto zřizovatel skanzenu, je otevřen novým výzvám. Od nové jednotné vizuální identity očekává moderní přístup, originalitu, jednoduchost, srozumitelnost, výstižnost, a nezaměnitelnost, zapamatovatelnost, vizuální čitelnost při zachování variantních použití a širokou míru implementace. Logo skanzenu bude využíváno nejen na tiskovinách a v elektronickém prostředí, ale také na informačním systému vně i uvnitř areálu, který bude zhotoven ze dřeva. Jedním z požadovaných způsobů aplikace loga je např. technika vypalování do dřeva.

Požadavky na vizuální identitu soutěže jsou stanoveny jako doporučující a jejich nedodržení není důvodem k vyřazení návrhu z posuzování a k vyloučení účastníka ze soutěže. Kvalita a

komplexnost zpracování těchto požadavků do soutěžního návrhu bude předmětem hodnocení poroty v rámci kritérií uvedených v těchto soutěžních pravidlech.

5. Pravidla soutěže

Soutěž je vyhlášena jako otevřená, dvoukolová. První kolo je anonymní, druhé kolo je neanonymní.

5.1 Pravidla prvního kola

První kolo je otevřené, anonymní a je řešeno vyhlášením výzvy, do které se může přihlásit neomezený počet soutěžících. Ti v daném termínu a na dané místo doručí neoznačený návrh spolu s vyplněnou přihláškou. Každý soutěžící může podat do Soutěže maximálně tři návrhy (návrhy musí být očíslovány).

Návrh bude předložen fyzicky vytištěný na formátu A4, současně v elektronické podobě (na USB disku) a nesmí být označen jménem soutěžícího (ani fyzicky, ani elektronicky, např. v metadatech). Návrh v elektronické podobě musí být ve formátu PDF (bez viditelných i skrytých (např. v metadatech) údajů o autorovi).

SEZNAM MATERIÁLŮ K ODEVZDÁNÍ V PRVNÍM KOLE SOUTĚŽE:

Odevzdávejte ve formátu PDF a zároveň vytištěné na formátu A4. Každý účastník může maximálně odevzdat 10 listů A4.

a) Návrh nového loga/logotypu skanzenu.

b) Textová zpráva popisující ideová východiska návrhu, technický popis návrhu, barevné řešení, typ písma, licenční podmínky užití písma apod.

Součástí textu bude také popis použitých písem a licenčních podmínek jejich užívání vč. ceny, přičemž celková cena za použitá písma nepřevyší 15 000 Kč bez DPH za jejich pořízení pro účely Vyhlašovatele (není součástí autorské odměny).

c) Návrh umístění loga/logotypu jednotné vizuální identity v těchto aplikacích:

- návrh plakátu na program pořádaný skanzenem na příkladu vánočního programu (podklady v obrazové příloze O2);
- návrh na aplikaci vizuální identity na 3 prvcích propagace – blok A5, propiska, tričko;
- návrh grafické úpravy homepage webové stránky Skanzenu (www.skanzenstraznice.cz);

d) vyplněná a podepsaná přihláška a čestné prohlášení (2 tištěné strany A4) - formulář v příloze č. 1 Pravidel soutěže – vložené do samostatné zalepené, neprůhledné obálky, označené nápisem „AUTOR“;

e) USB flash disk se soutěžním návrhem ve formátu PDF (body a-c). V případě rozporu mezi návrhem odevzdaným soutěžícím na USB flash disku, má přednost návrh odevzdaný v listinné podobě.

Pokud soutěžící předloží další varianty návrhu (nad rámec povolených tří variant, tj. návrhů označených poř. č. 1 až 3), rozpracování detailů či jiné materiály (nad rámec výše uvedených aplikací), nebude k nim při hodnocení přihlíženo.

Z důvodů zajištění anonymity budou identifikační údaje soutěžícího uvedeny pouze v obálce s nápisem „AUTOR“. Jakékoli další označení identifikačními údaji je nežádoucí a je důvodem pro vyřazení ze soutěže.

Hodnotící porota z přijatých návrhů vybere maximálně 5, které postoupí do druhého kola.

Ostatní nepostupující soutěžící budou obeznamenáni tajemníkem soutěže do 7 dnů od vyhodnocení prvního kola soutěže.

5.2 Pravidla druhého kola

Na základě zpětné vazby od poroty budou vybrané subjekty vyzvány skrze tajemníka soutěže k dalšímu rozpracování svého soutěžního návrhu.

Druhé kolo není anonymní, proto budou všechny materiály označeny jasnými identifikačními údaji soutěžícího. Současně, kromě fyzických vytištěných podkladů, soutěžící odevzdává podklady v elektronické podobě (na USB disku). Podklady v elektronické podobě musí být ve formátu PDF.

SEZNAM MATERIÁLŮ K ODEVZDÁNÍ V DRUHÉM KOLE SOUTĚŽE:

- a) Návrh nového loga/logotypu skanzenu
(rozpracovaný návrh z I. kola soutěže na základě zpětné vazby od poroty, finální návrh je povinen soutěžící dodat ve fyzické podobě, vytištěný na papír formátu A4 a to včetně: barevných variant, černobílých variant, horizontální a čtvercové variantě a zakázaných variant).
- b) Návrh na program pořádaný skanzenem ve formátu A3, např. plakát na vánoční program (podklady v obrazové příloze O2),
- c) návrh grafické úpravy homepage webové stránky Skanzenu (www.skanzenstraznice.cz);
- d) Návrh na použití loga skanzenu spolu s logem NÚLK ve vzájemném vztahu.
- e) Textová zpráva popisující ideová východiska návrhu, technický popis návrhu, typ písma (hlavní písmo, doplňkové písmo), licenční užití písma, definice barevné palety (hlavní a doplňkové barvy) - jde o textovou explikaci značky skanzen.
- f) USB flash disk se soutěžním návrhem ve formátu PDF (body a-c). V případě rozporu mezi návrhem odevzdaným soutěžícím na USB flash disku, má přednost návrh odevzdaný v listinné podobě.

5.3 Hodnotící porota soutěže

Své návrhy poté budou v rámci druhého kola prezentovat osobně před porotou. Každý soutěžící má 30 minut na prezentaci svého návrhu.

Úkolem poroty bude vybrat vítěze soutěže.

Soutěžní návrhy posoudí a vyhodnotí hodnotící porota jmenovaná vyhlašovatelem ve složení:

Nezávislá část poroty / Externí odborníci:

- Mgr. Václav Houf – grafický designér
- doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. – grafický designér, vedoucí ateliéru Grafický design FMK UTB ve Zlíně
- MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D. – grafický designér, vedoucí ateliéru Digitální design FMK UTB ve Zlíně

Závislá část poroty / Zástupci vyhlašovatele:

- PhDr. Martin Šimša, Ph.D.
- PhDr. Martin Novotný, Ph.D.
- Mgr. Petra Hrbáčová, Ph.D.

Tajemník soutěže: Marie Sýkorová

Komise pro otevírání obálek:

- Mgr. Věra Chalupová
- Mgr. Lenka Havlíková
- Anna Grombířová

5.4 Způsob podání návrhu

Soutěžící doručí svou přihlášku spolu se soutěžním návrhem v řádně uzavřené a neprůhledné obálce viditelně označené nápisem „Soutěž o novou vizuální identitu skanzenu – NEOTVÍRAT“, na podatelnu na adrese: Národní ústav lidové kultury, Zámek 672, 696 62 Strážnice.

Rozhodující je okamžik doručení na podatelnu, v případě osobního doručení okamžik převzetí nabídky pracovníkem podatelny. Za včasné doručení odpovídá soutěžící. Obálku je možno doručit prostřednictvím doručovací služby nebo osobně. Soutěžní návrhy doručené po uvedeném termínu nebudou přijaty k hodnocení. Otevírací doba podatelny je každý všední den od 7:00 do 15:30 hod.

6. KRITÉRIA PRO HODNOCENÍ

Pro první kolo soutěže jsou stanoveny tato hodnotící kritéria:

- Vizuální výraznost
- Odlišnost
- Atraktivita
- Nápaditost
- Kvalita zpracování návrhu – čitelnost, umělecká a estetická úroveň návrhu, univerzální aplikovatelnost (přenositelnost) návrhu, komplexnost

Pro druhé kolo soutěže jsou stanoveny tato hodnotící kritéria:

- Přístup k zapracování připomínek z prvního kola, kvalita provedení grafického řešení dalších odevzdaných částí návrhu
- Hodnotící komise okomentuje návrhy a určí pořadí soutěžních návrhů odrážející míru naplnění preferencí vyhlášovatele vyjádřenou v těchto soutěžních pravidlech.

POZNÁMKY:

1. Hodnotící porota má povinnost písemně vyjádřit své rozhodnutí ve věci postupujících účastníků do druhého kola soutěže (protokol o postupujících do druhého kola soutěže),
2. hodnotící porota má povinnost písemně vyjádřit své rozhodnutí ve věci vítěze a následujících pořadí účastníků druhého kola soutěže,
3. záznamy a zápisy z hodnocení poroty stejně jako soutěžní návrhy budou vyhlášovatelem archivovány.

7. KOMUNIKACE S ÚČASTNÍKY

Pokud soutěžící budou mít dotazy, mohou požádat o upřesňující informace e-mailem na adresu: marie.sykorova@nulk.cz.

Dotazy musí být doručeny na uvedenou e-mailovou adresu nejpozději 10 dnů před uplynutím lhůty pro podání soutěžních návrhů. Vyhlášovatel na otázku odpoví nejpozději do 5 dnů. Všechny položené otázky a odpovědi na ně zpřístupní na svých webových stránkách. Na dotazy doručené po stanovené lhůtě není vyhlášovatel povinen odpovědět.

8. ODMĚNY PRO ÚČASTNÍKY SOUTĚŽE

O pořadí účastníků rozhoduje hodnotící porota dle hodnotících kritérií stanovených v těchto pravidlech. Vyhlášovatel je rozhodnutím hodnotící poroty vázán. Odměny za 2. a 3. místo v druhém kole soutěže budou vyhlášovatelem vyplaceny do 30 dnů od oznámení výsledků soutěže na základě vystavené faktury. V případě, že soutěžící nepřipraví soutěžní návrh podle těchto pravidel, nárok na odměnu mu nevznikne.

Odměny pro účastníky prvního kola soutěže nejsou stanoveny.

Odměny pro soutěžící v druhém kole soutěže:

1. MÍSTO V SOUTĚŽI: zakázka na vypracování grafického manuálu a licence

2. MÍSTO V SOUTĚŽI: 10 000 Kč vč. DPH

3. MÍSTO V SOUTĚŽI: 10 000 Kč vč. DPH

Vítěz soutěže získá zakázku na vypracování kompletního grafického manuálu skanzenu, včetně licence, v hodnotě 50 000 Kč vč. DPH. Cena za následnou zakázku bude výherci vyplacena dle harmonogramu plateb, který je uveden ve smlouvě. Cena za zpracování kompletního grafického manuálu skanzenu, včetně licence k celému předmětu zakázky, není předmětem soutěže, ale je stanovena jako pevná částka, která činí 50 000 Kč vč. DPH.

Rámcový obsah grafického manuálu je specifikován v příloze č. 2 a bude upřesněn při osobní konzultaci při podpisu smlouvy. Vyhlášovatel je stanoviskem poroty vázán. Vítěz soutěže uzavře s vyhlášovatelem bez zbytečného odkladu smlouvu o dílo a licenční smlouvu na vytvoření grafického manuálu jednotného vizuálního stylu. Smlouva o dílo a licenční smlouva je součástí těchto podmínek jako příloha č. 3, její znění je finální a účastníci soutěže s ním podáním soutěžního návrhu do soutěže souhlasí.

Odměna pro účastníka za 3. místo je 10 000 Kč vč. DPH, za 2. místo pak 10 000 Kč vč. DPH.

9. HARMONOGRAM

Datum vyhlášení soutěže: 17. 4. 2023

Termín pro odevzdání návrhů - I. kolo: nejpozději do 29. 5. 2023

Zasedání poroty I. kola, výběr účastníků do II. kola: 30. 5. 2023

Zpětná vazba postupujícím do II. kola: nejpozději do 31. 5. 2023

Termín pro odevzdání návrhů - II. kolo: nejpozději do 26. 6. 2023

Osobní prezentace autora, hodnocení II. kola: 27. 6. 2023

Podpis Smlouvy o dílo a licenční smlouvy: do 31. 7. 2023

Předání Díla: do 20. 8. 2023

10. INFORMACE O ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Soutěžící podpisem přihlášky a účastí v této soutěži výslovně souhlasí se zpracováním svých osobních údajů, uvedených v přihlášce do soutěže (viz příloha č. 1 těchto pravidel), v souladu s čl. 7 Nařízení Evropského parlamentu a Rady EU 2016/679 ze dne 27. 4. 2016, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů.

Správce osobních údajů je vyhlášovatel. Osobní údaje budou zpracovávány pouze po nezbytnou dobu za účelem realizace této soutěže. Po uplynutí této doby budou poskytnuté osobní údaje uchovány v souladu se zákonem č. 499/2004 Sb., o archivnictví a spisové službě, ve znění pozdějších předpisů.

11. ZRUŠENÍ SOUTĚŽE

11.1 Podmínky v případě zrušení soutěže

Vyhlašovatel si vyhrazuje právo soutěž ukončit bez určení vítěze soutěže. Vyhlašovatel si vyhrazuje právo soutěž kdykoli zrušit před nejzazším termínem pro odevzdání soutěžních návrhů. V tomto případě bude každému vyzvanému účastníkovi do druhého kola soutěže vyplacena jednorázová odměna ve výši 20 000 Kč vč. DPH, na základě předložení rozpracovaného návrhu a vystavené faktury. Pokud bude soutěž z jakéhokoli důvodu zrušena po termínu odevzdání soutěžních návrhů v druhém kole soutěže, bude vyplaceno skicovné ve výši 25 000 Kč vč. DPH, všem účastníkům druhého kola soutěže. Pokud tedy dojde z neočekávaných důvodů ke zrušení soutěže, budou účastníci za svoji práci ohodnoceni tak, jak je výše uvedeno.

11.2 Podmínky v případě, že vítěz nebude realizovat následnou zakázku

Pokud nebude vítěz soutěže realizovat zakázku z důvodu překážky na straně Vyhlašovatele, náleží mu odměna za vítězství v soutěži v hodnotě 75 000 Kč vč. DPH, pokud z důvodu na straně účastníka soutěže, náleží mu odměna za vítězství v soutěži 50 000 Kč vč. DPH. Neuzavře-li vítěz s Vyhlašovatelem z jakéhokoli důvodu Smlouvu o dílo a licenční smlouvu, může Vyhlašovatel jednat s druhým účastníkem v pořadí, které stanoví porota, případně následně se třetím účastníkem v pořadí. V takovém případě první v pořadí (vítěz) obdrží pouze odměnu za vítězství, uvedenou výše.

Informace o soutěži / kontaktní osoba vyhlašovatele:

12. SEZNAM PŘÍLOH

P1 – Přihláška do soutěže a čestné prohlášení soutěžícího

P2 – Položkový obsah zakázky na grafický manuál vizuální identity skanzenu

P3 – Smlouva o dílo a licenční smlouva – vizuální identita skanzenu Strážnice

Obrazové přílohy:

O1 – Plakát vánočního programu

O2 – Podklady pro návrh plakátu