

POLOŽKOVÝ OBSAH ZAKÁZKY NA GRAFICKÝ MANUÁL VIZUÁLNÍ IDENTITY SKANZENU STRÁŽNICE

Grafický manuál se odevzdává v elektronické verzi se zajištěním sdílení všech položkových výstupů a nástrojů. Data budou zpracována pro další DTP zpracování a odevzdána v otevřených formátech programů Adobe InDesign či Adobe Illustrator. Datové soubory musí umožňovat tisk ve vysoké kvalitě. Zhotovitel ve spolupráci s Objednatelům zvažuje, jaké řešení bude s ohledem na praktičnost i náklady nejvhodnější (cloudové úložiště, interaktivní pdf manuál apod.).

Pro archivní účely bude kompletní grafický manuál odevzdán také ve 3 tištěných vyhotoveních.

Části zakázky a položkový rozpis jejich jednotlivých částí:

1. ÚVOD K MANUÁLU

Stručné představení konceptu a základní pravidla pro práci s prvky jednotné vizuální identity.

2. LOGO, JAKO ZÁKLADNÍ ZNAČKA SKANZENU A ZÁKLADNÍ MANUÁL ZNAČKY

- Logo/značka a její definice, varianty značky: čtvercová varianta značky, černobílé a barevné varianty v pozitivu a negativu, barevné varianty na různých podkladových plochách (pokud budou součástí řešení barevné varianty), rozměry a minimální velikost značky, ochranná zóna, nepřípustné varianty značky.
- Písmo: hlavní písmo, doplňkové písmo a doplňková písma pro operační systémy Windows a Mac, doporučená sazba, způsoby zvýrazňování a min. 2 úrovně nadpisu, příklady použití na několika reálných výstupech.
- Barevnost: základní barvy značky a jednotné vizuální identity a jejich definice pro všechny technologie výroby, doplňkové barvy jednotné vizuální identity a jejich definice pro všechny technologie výroby.

3. JEDNOTNÁ VIZUÁLNÍ IDENTITA SKANZENU – VZOROVÉ APLIKACE

Interní grafické výstupy:

- hlavičkový papír v české verzi (ukázka sazby, šablona pro Word),
- desky A4,
- turistické razítko ,
- šablona prezentace PowerPoint (úvodní slide, 2 slidy text + obrázky, 2 slidy textu, závěrečný slide),
- e-mailový podpis.

Externí grafické výstupy:

- Plakát - ukázka principu práce s plakátem, včetně vytvoření šablony,
- banner - ukázka principu práce s bannerem, včetně vytvoření šablony,
- leták – ukázka principu práce s letákem, včetně vytvoření šablony,
- návrh grafické úpravy pro webové stránky Skanzenu (www.skanzenstraznice.cz) - homepage a 1 podstránka dle principu nové vizuální identity,
- rozhraní sociální sítě v duchu jednotné vizuální komunikace (FB, Instagram, Youtube, ...).

Merchandising

- Návrh grafického řešení propagačních předmětů Skanzenu v počtu 5 kusů
 - povinně: plátěná taška, blok, propiska, šňůrka na krk, dále dle invence zhotovitele

Implementace

Zaškolení odpovědných pracovníků NÚLK a dalších osob s manuálem pracujících ve formě workshopu v počtu 4 hodin, případné konzultace v rámci provádění Díla a zapracování připomínek k jednotlivým výstupům ze strany Objednatele jsou zahrnuty v ceně díla.